



Infrastrutture digitali per i dati della ricerca: adozione e personalizzazione del Research Data Management System all'Università Milano-Bicocca

Bonaria Biancu, Alessandro Andretto, Paolo Brambilla

Università Milano-Bicocca

BOARD – Bicocca Open Archive-Research Data

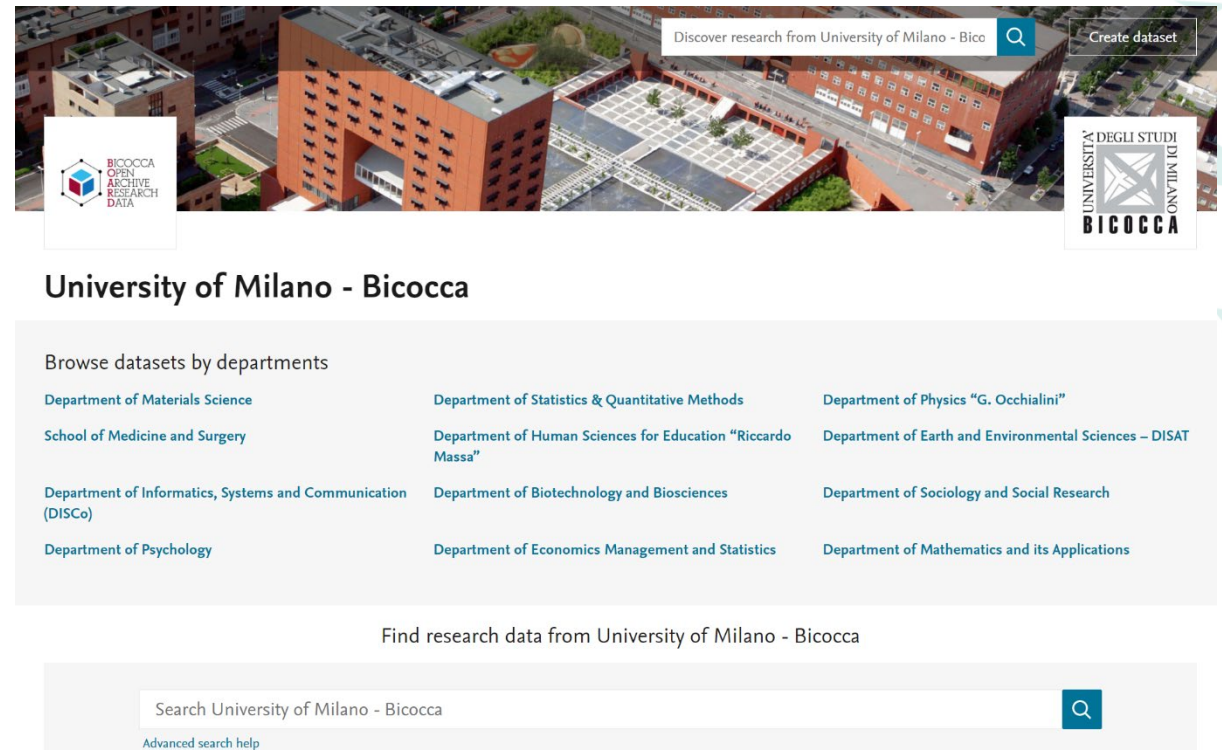
- **Policy Open Science**
 - Open Data
- **Azioni**
 - Assunzione di una figura dedicata
 - Adozione di un RDMS
 - Onboarding ricercatori
- **Capabilities**
 - Compliance FAIR, discovery automatizzata, connettori servizi cloud, long-term preservation, autenticazione federata, metriche

Integrazioni/Sviluppi

- API REST (gestione massiva delle risorse)
- Dashboard reportistica pubblica e di back-end per utenti
- CRIS -> Anagrafiche/Progetti/Repository pubblicazioni
- Utilizzo tassonomie (DataCRediT)
- Internazionalizzazione (FAIRsharing, RE3Data, EOSC)

Sostenibile/digitale

- Esigenze degli utenti
- Compliance con funder/riviste
- SaaS
 - AgID (sicurezza, affidabilità, no vendor lock in)
- ROI
 - Costi diretti: RDMS, integrazioni, conservazione
 - Costi indiretti: duplicazioni → effort, caos informativo



Discover research from University of Milano - Bico

Create dataset

BICOCCA OPEN ARCHIVE RESEARCH DATA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

University of Milano - Bicocca

Browse datasets by departments

Department of Materials Science	Department of Statistics & Quantitative Methods	Department of Physics "G. Occhialini"
School of Medicine and Surgery	Department of Human Sciences for Education "Riccardo Massa"	Department of Earth and Environmental Sciences – DISAT
Department of Informatics, Systems and Communication (DISCo)	Department of Biotechnology and Biosciences	Department of Sociology and Social Research
Department of Psychology	Department of Economics Management and Statistics	Department of Mathematics and its Applications

Find research data from University of Milano - Bicocca

Search University of Milano - Bicocca

Advanced search help

<https://board.unimib.it/>

GRAZIE!

Per info:

board@unimib.it

